

MEDIA
WAVE™

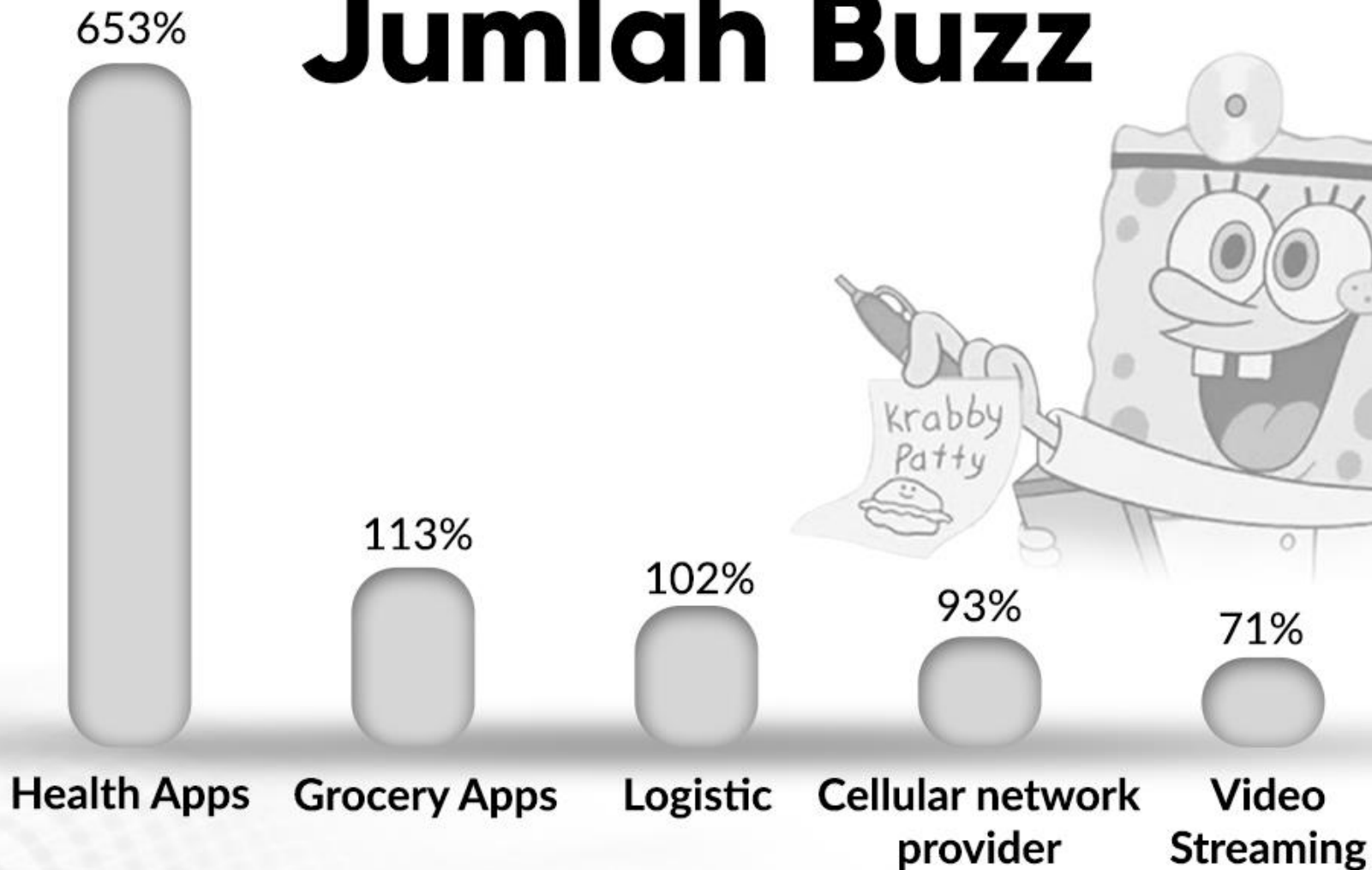
PARA JAWARA DI LINIMASA

1 FEB – 31 MARCH 2020



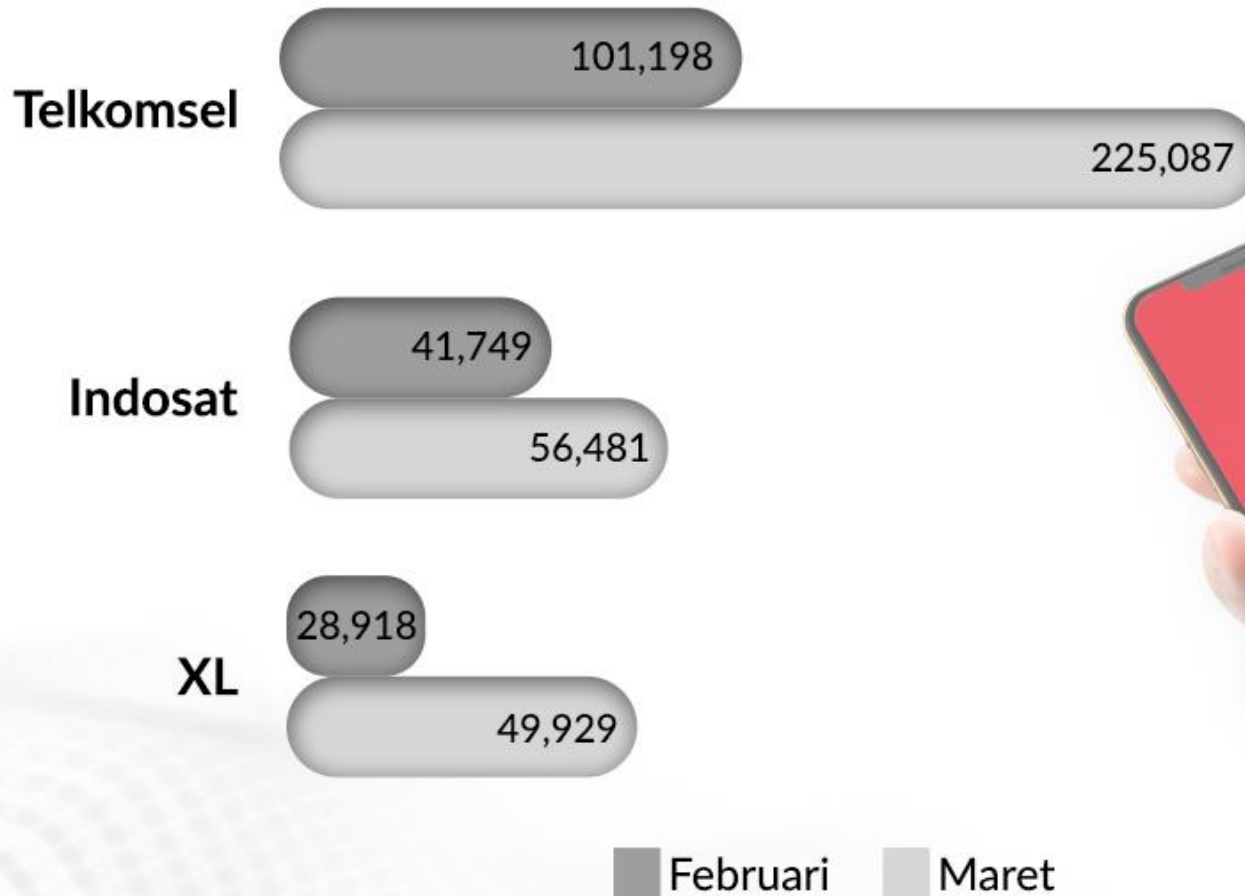
Sumber data : Dashboard MediaWave

Kenaikan Jumlah Buzz



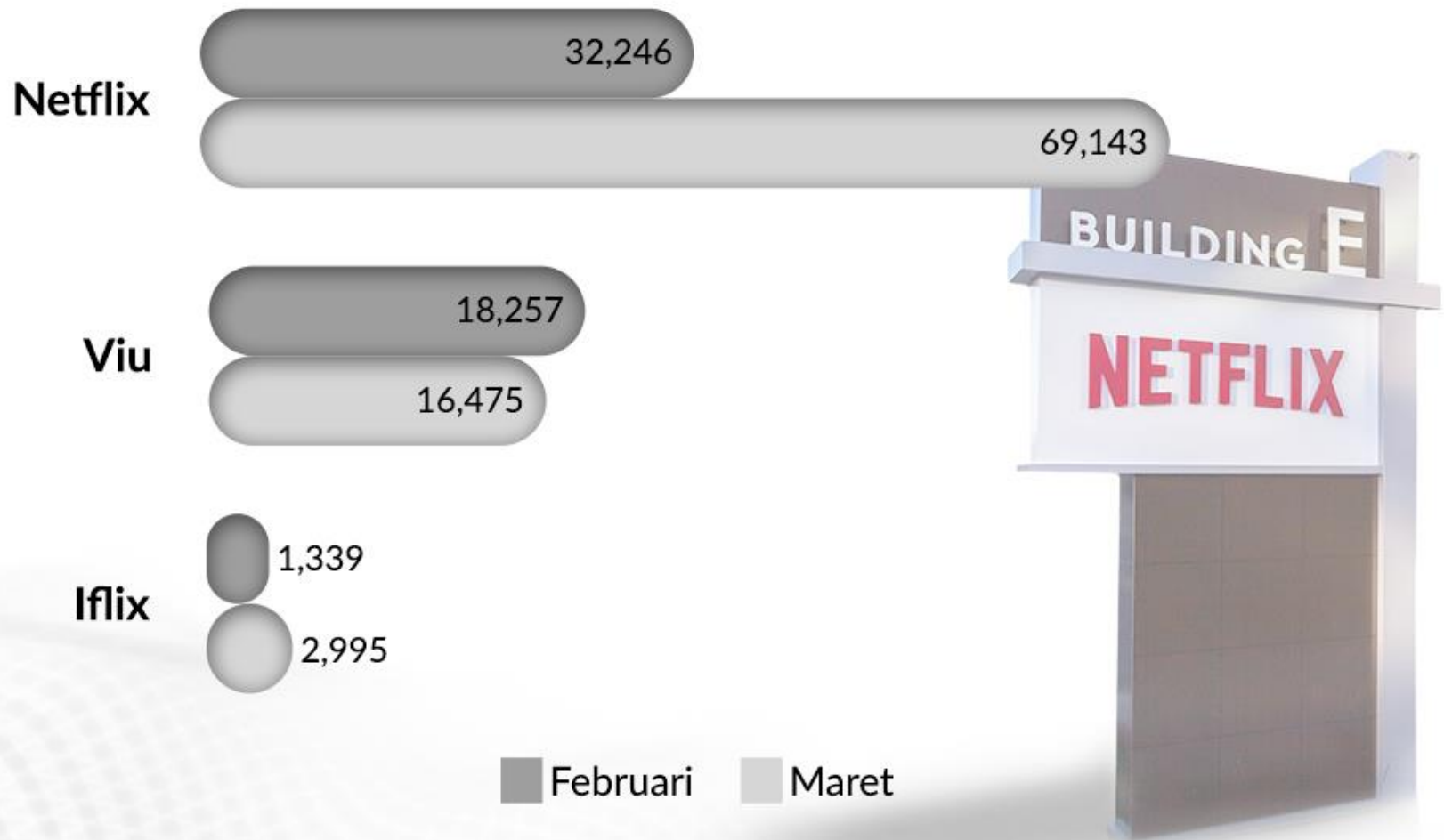
Percakapan beberapa sektor industri di ranah digital lumayan meningkat di bulan Maret, khususnya dari industri Kesehatan berbasis online di masa pandemi ini. Gak sedikit juga netizen yang mengapresiasi brand karena ikut mengkampanyekan **#DirumahAja**. Beberapa industri yang rame diomongin ini gak terlepas dari ketergantungan masyarakat dalam menggunakan layanan mereka.

Cellular Network Provider



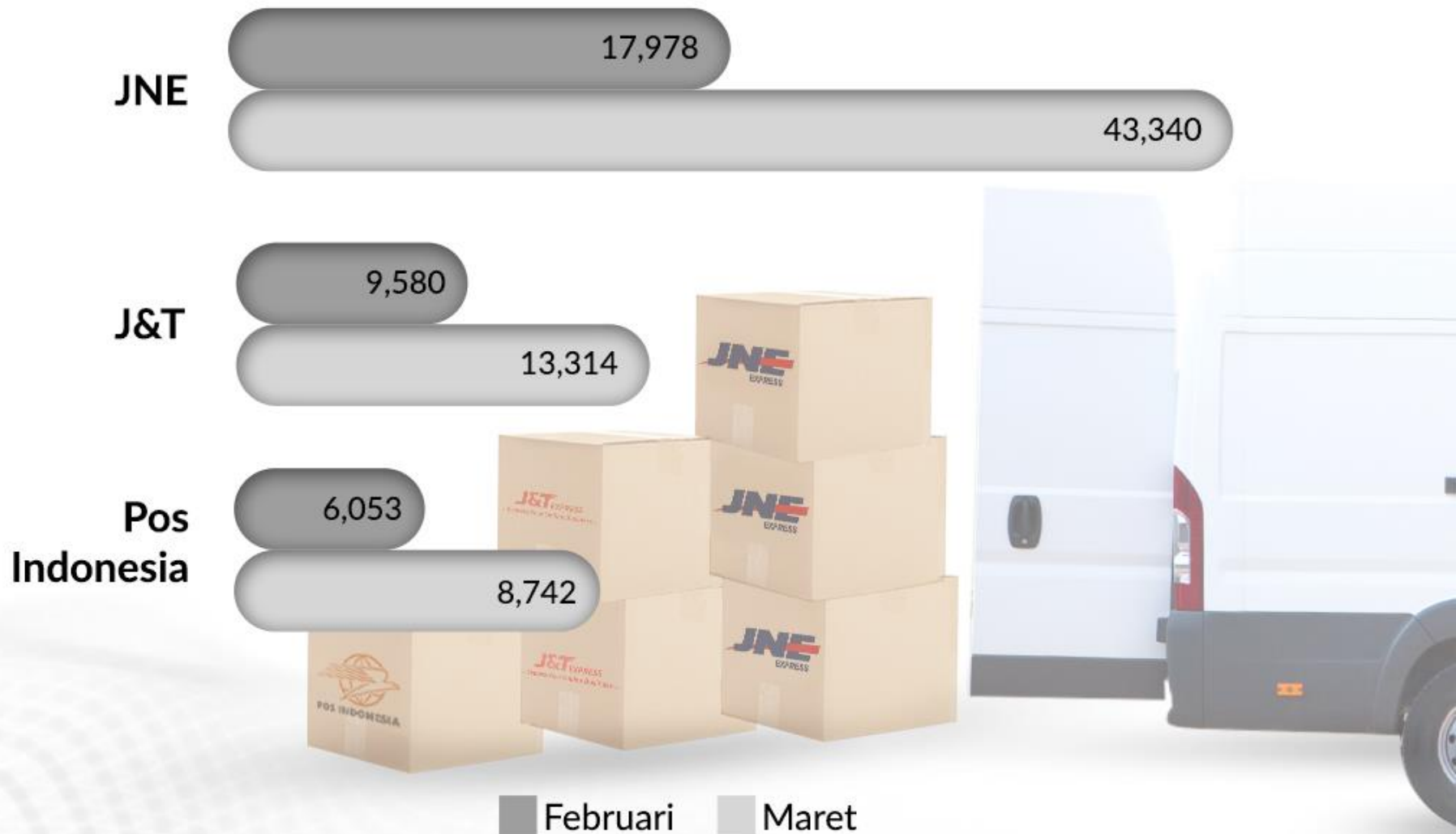
Peningkatan percakapan pada **Telkomsel** datang dari respon warganet pada pemberian kuota gratis 30GB pada pelajar untuk akses **Online Learning Platform** dan pada 24 Maret, Telkomsel sempat masuk TTI yang faktornya datang dari cuitan beberapa warganet yang antusias karena sinyal mereka berubah nama menjadi “**Tsel-DiRumahAja**” di layar *smartphone* mereka.

Video Streaming



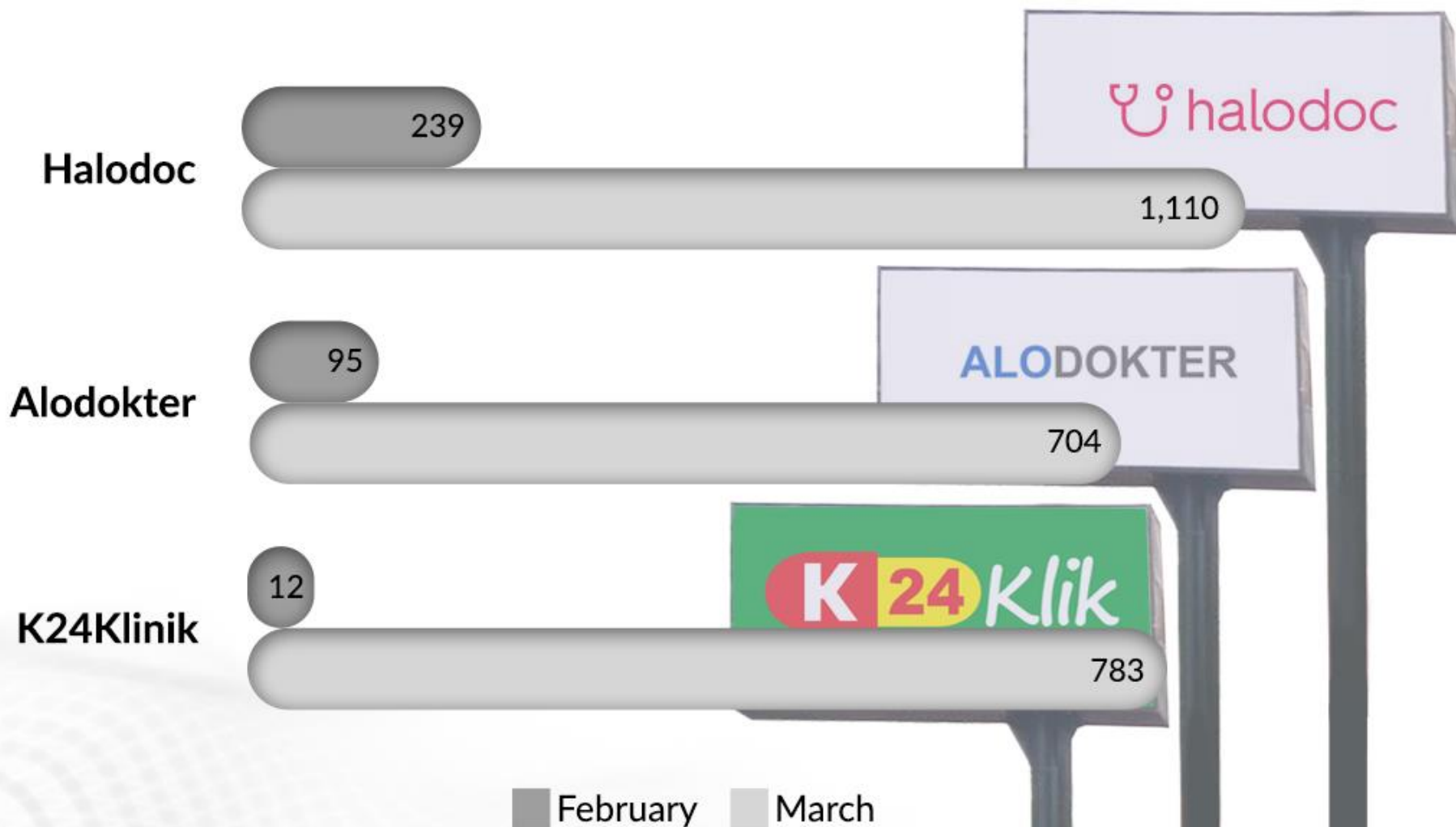
Karena di rumah aja, industri hiburan video streaming memperoleh peningkatan percakapan. **Netflix** jadi yang paling unggul karena adanya serial baru berjudul “Money Heist” S4 yang rilis pada 3 April 2020. Selain itu, Netflix Indonesia juga menambahkan 13 film lokal yang mendapatkan apresiasi dari netizen

Logistic



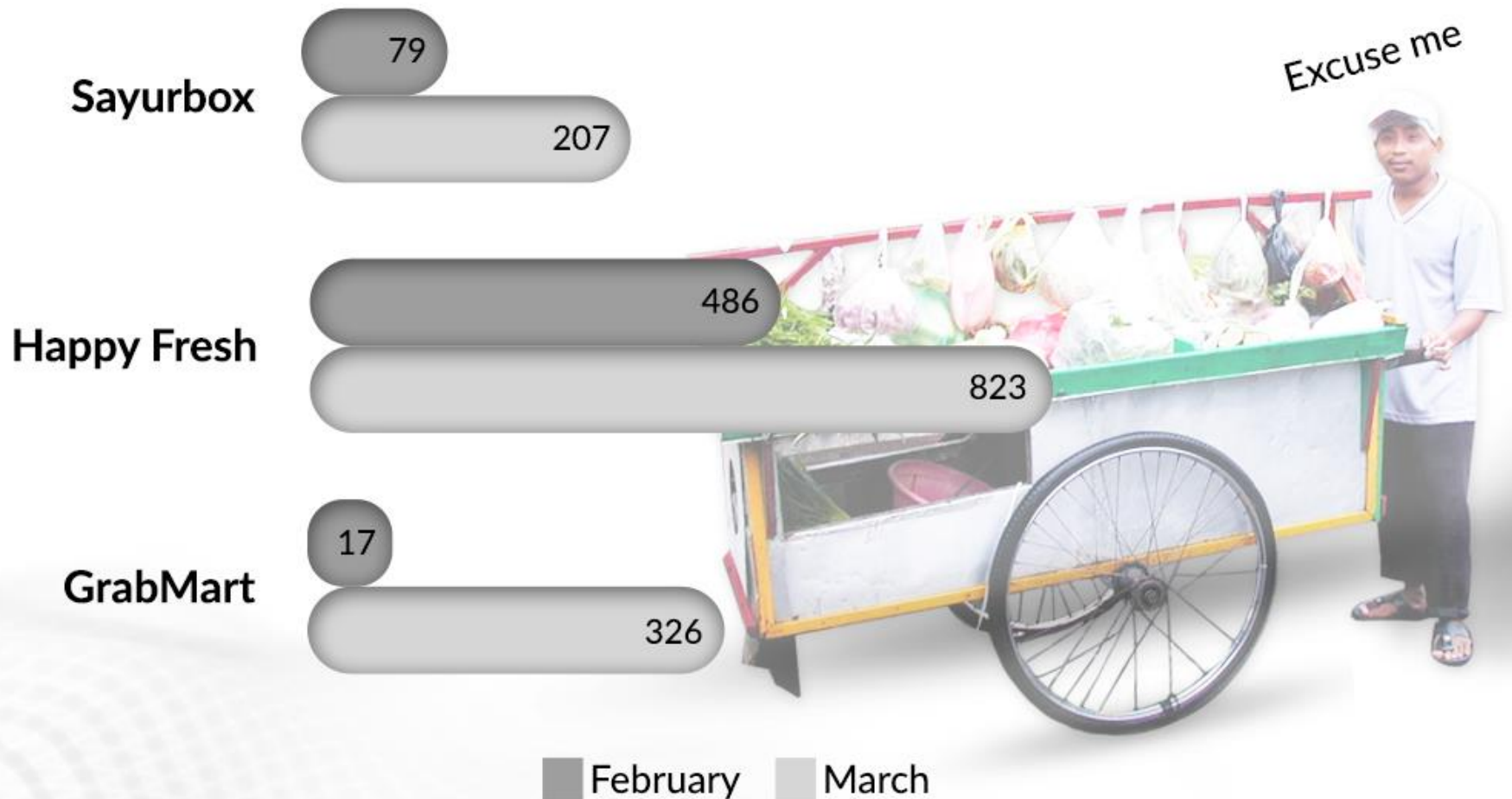
Industri logistik diwakili oleh **JNE** yang menunjukkan peningkatan 141% buzz dari periode sebelumnya. Faktornya datang dari interaksi user terhadap postingan apresiasi pada kurir logistik, salah satunya menyebutkan JNE dan penjualan masker yang memakai jasa pengiriman JNE.

Healthy Apps



While people's attention on health increased during the pandemic time, conversation of health apps on twitter also following this trend. **Halodoc**, Alodokter, & K24Klinik are three health apps that dominates the timeline with prominent boost in March 2020 compare to previous month.

Grocery Apps



Stay at home means limited access to do groceries. It leads to increase of conversation on grocery apps that deliver supermarket items right to the front doors. Happy Fresh lead the conversation on twitter followed by **GrabMart** and Sayurbox that raise significantly in March compare to February 2020.